

Vybudovanie Kreatívneho centra v areáli na Strojárskej ulici č. 3 v Košiciach v rámci pripravovanej výzvy IROP

Informácie o pripravovanej výzve IROP¹

(Prioritná os č. 3 – Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch):

A) MODEL KREATÍVNEHO CENTRA:

Kreatívne centrá majú vzniknúť vo všetkých ôsmich vyšších územných celkoch. Ich infraštruktúra má byť vybudovaná na funkčnom území krajských miest. Keďže cieľom Kreatívneho centra je podporovať rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu v celom regióne, aj za hranicami samotného krajského mesta, bude možné niektoré vybrané aktivity – predovšetkým na podporu rozvoja kreatívneho talentu a zručností – realizovať na území celého samosprávneho kraja. Cez projekt IROP bude financované vybudovanie, prevádzka a poskytovanie služieb Kreatívneho centra.

1) Hlavné aktivity projektu Kreatívneho centra:

a) Zamerané na vybudovanie infraštruktúry a zabezpečenie organizačného chodu Kreatívneho centra

- **Vybudovanie špecifickej rozvojovej infraštruktúry Kreatívneho centra**
 - Rekonštrukcia a modernizácia budov pre potreby zriadenia a prevádzkovania Kreatívneho centra
 - Obstaranie technológií pre poskytovanie služieb a činnosť Kreatívneho centra
 - Správa fyzickej infraštruktúry novozriadeného Kreatívneho centra
- **Podpora založenia a riadenia Kreatívneho centra**
 - Vytvorenie vnútorných pravidiel Kreatívneho centra
 - Vybudovanie kapacít regionálnych aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu
 - Zabezpečenie riadenia Kreatívneho centra
 - Prenájom priestorov a technológií pre činnosť Kreatívneho centra

b) Zamerané na služby, ktoré Kreatívne centrum bude ponúkať cieľovým skupinám

- **Rozvoj kreatívneho talentu, jeho podnikateľského ducha a podpora netechnologických inovácií s použitím informačných technológií**
 - Rozvoj kreatívneho talentu a zručností
 - Podpora podnikania
 - Podpora prístupu na domáce a zahraničné trhy
 - Podpora sieťovania a spolupráce
- **Podpora dopytu po kreatívnej tvorbe**

2) Možní hlavní partneri Kreatívneho centra – projektoví partneri:

- Organizácie verejného sektora zapojené do rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu – MK SR, samospráva a ich podriadené inštitúcie, školy, n.o., iné

¹ Model centralizovanej podpory kultúrneho a kreatívneho priemyslu v rámci PO3 IROP – Príloha č. 7 k Príručke pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku, IROP 2014 – 2020, Prioritná os 3: Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch - pracovná verzia 0.1

3) Ostatní možní partneri Kreativního centra:

- Spolupracující organizace – dodávatelé služeb pro Kreativní centrum vybraní na základě veřejného obstarávání
- Partnerské organizace podílející se na podpoře kulturního a kreativního průmyslu a kreativního centra v regioně

4) Cílové skupiny aktivit Kreativního centra:

- Široká veřejnost – nepodnikatelé s zájmem o kulturní-kreativní průmysl
- Podnikatelé – MSP v kulturním průmyslu / SZČO, obchodní spol., n.o., o.z.
- Podnikatelé – MSP v kulturním a kreativním průmyslu / slobodné povolania
- Zástupcovia organizácií verejného sektora

5) Hlavné etapy budovania a prevádzkovania Kreativního centra:

- **Virtuálne kreativní centrum** (počas implementácie projektu IROP): Etapa pôsobenia inštitúcie s názvom Kreativní centrum, počas ktorej sú služby cieľovým skupinám poskytované mimo fyzickej infraštruktúry centra, ktorá je ešte vo fáze vybudovania, a to vo vhodných priestoroch projektových partnerov, prenajatých priestoroch alebo pomocou on-line nástrojov.
- **Fyzické kreativní centrum** (počas implementácie projektu IROP): Etapa pôsobenia inštitúcie s názvom Kreativní centrum, počas ktorej väčšina služieb cieľovým skupinám je poskytovaná v rámci vybudovanej infraštruktúry Kreativního centra.
- **Etapa udržateľnosti Kreativního centra** (po skončení projektu IROP): Ide o časovú etapu po skončení projektu kde sa ráta s povinnou udržateľnosťou jej plnej funkčnosti minimálne v trvaní 5 rokov.

6) Možné typy priestorov v rámci vybudovanej infraštruktúry Kreativního centra:

- Multifunkčné prevádzkové priestory
- Pracovné priestory – štúdio, ateliér, dielňa
- Priestory pre sieťovanie a coworkingové aktivity
- Administratívne priestory
- Laboratóriá
- Predajné priestory

7) Možné typy služieb Kreativního centra:

- Prenájom priestorov / prístup k vyššie spomenutým priestorom
- Prenájom technológií / technického vybavenia
- Konzultačné služby, odborné poradenstvo, tréningy, kurzy pre cieľové skupiny v oblastiach:
 - marketingu a propagácie
 - účtovníctva a finančného riadenia
 - prístupu k financiám
 - vedenia tímu a koučovania
 - ľudských zdrojov
 - obchodného a medzinárodného práva
 - distribučných systémov
 - produktového dizajnu vrátane vývoja dizajnu
- Stáže u subjektov kulturního a kreativního průmyslu na Slovensku a v zahraničí
- Networkingové aktivity – sieťovanie, zdieľanie vedomostí a zručností, spolupráca na spoločných projektoch
- Marketing a propagácia – prezentácia kreatívcov a kreatívnej tvorby na Slovensku a v zahraničí:

- on-line portál spojený s elektronickým trhoviskom
- trvalé aj dočasné (pop-up) obchody
- dni otvorených dverí
- organizovanie festivalov, výstav, prezentačných workshopov a iných podujatí
- podpora účasti na trhoch, veľtrhoch a festivaloch
- atď.
- Iné

Súčasťou Kreatívneho centra bude aj:

- **Kreatívny inkubátor** s komplexnými službami – určený pre fyzické osoby nepodnikateľov, ktorí si počas inkubačného procesu založia firmu. Týmto osobám sa poskytne výhodný prenájom kancelárskych a inkubačných priestorov spojený s rôznymi podpornými službami ako sú prenájom technológií vo vlastníctve Kreatívneho centra a pod. Popri výhodnejších cenách za prenájom sa poskytnú aj administratívne podporné služby, poradenstvo v oblasti rozbehu podnikania, právnych a ekonomických aspektov podnikania, získavania finančných prostriedkov alebo v oblasti duševného vlastníctva.
- **Kreatívny akcelerátor** s komplexným programom – zameraný na podporu začínajúcich a už existujúcich podnikateľov, teda subjekty, ktoré už v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu pôsobia. Poskytne poradenstvo a podporu v rastovej fáze podnikania.

8) Medzi hlavné finančné zdroje (príjmy) Kreatívneho centra budú patriť:

- Prostriedky z projektu Kreatívneho centra podporeného z Prioritnej osi č. 3 IROP
- Poplatky za poskytované služby
- Prostriedky z rozvojových projektov, ktoré sa podarí získať pomocou fundraisingu, sponzoringu alebo vďaka iným projektom
- Financovanie aktivít z grantov – domácich a EÚ programov

B) PRÍPRAVA A VÝBER PROJEKTOV:

1) Dvojkolový výber projektov:

- **1. kolo – Predkladanie projektových zámerov:**
 - Predpokladaný termín vyhlásenia výzvy: september 2017
 - Predpokladaný termín uzavretia výzvy: február 2018
- **2. kolo – Predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok:**
 - Predpokladaný termín vyhlásenia výzvy: do konca roku 2017
 - Predpokladaný termín uzavretia výzvy: august 2018

2) Model financovania:

- **Predbežne odhadovaný rozpočet Kreatívneho centra:** max. 20 941 176 €
 - **Z toho maximálne 50 % na kapitálové výdavky** (infraštruktúra – rekonštrukcia a modernizovanie budovy a obstaranie technológií): max. 10 470 588 €
 - **Zvyšok na bežné výdavky** (mäkké aktivity – prevádzka a služby kreatívneho centra)
- **Spolufinancovanie:**
 - ERDF (EÚ) 85%
 - Štátny rozpočet 10%
 - KSK 5%

Finančný odhad bude spresnený po vypracovaní štúdie uskutočniteľnosti, stavebno-technickej dokumentácie, organizačného a manažérskeho modelu Kreatívneho centra, vrátane rozpočtu investičných aj programových aktivít projektu a to v súlade s podmienkami výzvy.